



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 11.09.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 10 września 2019

Pierwsze rejestracje MOTOCYKLI i MOTOROWERÓW w okresie STYCZEŃ-WRZESIEŃ 2019 roku Analizy PZPM na podstawie danych CEP (MC)

NOWE JEDNOŚLADY

W sierpniu 2019r. zarejestrowano 4 001 nowych jednośladów. To więcej o 7,2% niż przed rokiem i był to ósmy miesiąc z rzędu, kiedy osiągnięte rezultaty były wyższe niż rok wcześniej. Podtrzymana została wzrostowa tendencja towarzysząca nam od początku roku, ale tempo zmiany było niższe - jednocyfrowe, a nie dwucyfrowe, jakie odnotowywaliśmy we wcześniejszych miesiącach br. W związku ze zbliżaniem się do końca sezonu, ostatni wynik w porównaniu do lipca br. był niższy o 22,1%. Na ogólny rezultat grupy złożyły się dodatkowo rezultaty motocykli (1 771 szt., +22,0% r/r) oraz spadkowe motorowerów (2 220 szt., -2,7% r/r).

Od początku roku zarejestrowano łącznie 31 130 nowych jednośladów, o 27,4% więcej niż w analogicznym czasie w 2018 roku (+ 6 697 sztuk) i więcej o 587 sztuki niż w 2017.

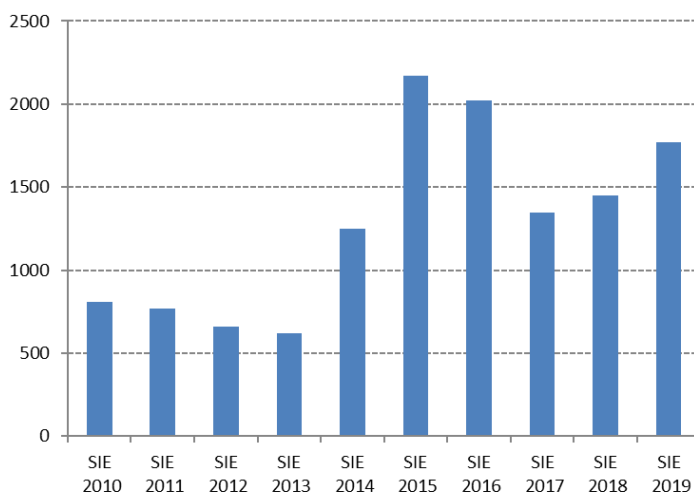
UŻYWANE JEDNOŚLADY

W sierpniu 2019r. zarejestrowano 7 148 używanych jednośladów. Blisko 84% tej grupy stanowiły motocykle, których rejestracje wyniosły 5 996 szt., o 2,7% mniej niż w sierpniu ub.r. W grupie motorowerów przybyło 1152 sztuki, o 3,3% mniej niż przed rokiem.

W ciągu ośmiu miesięcy br. liczba rejestracji używanych jednośladów (59 687 szt.) była o 5,2% (2 927 szt.) wyższa niż w tym samym okresie ubiegłego roku.

MOTOCYKLE

W sierpniu br. zarejestrowano 1 771 **nowych motocykli**, czyli o 319 sztuk więcej niż przed rokiem (+22,0%). Dzięki temu seria wysokich wzrostów trwa już ósmy miesiąc z rzędu. Apogeum tej serii przypadło w marcu (3,1 tys. zarejestrowanych szt.), kiedy wzrost rok do roku wyniósł 77%. Zgodnie z sezonowością rynku motocyklowego, po szczytowym wyniku w kwietniu, kolejne miesiące osiągają już coraz niższe rezultaty i wynik sierpnia jest na ogół również niższy niż wynik lipcowy. Różnica w br. wyniosła 567 motocykli (-24,3% m/m) i była zdecydowanie większa niż obserwowana w poprzednich latach (-177 szt. sierpień do lipca w 2018 r. i -255 szt. w 2017r.). Podobnie, jak we wcześniejszych miesiącach wynik sierpnia jest wyższy niż w latach 2017-2018 ale ustępuje poziomem rezultatom analogicznego miesiąca rekordowych lat 2015 i 2016, chociaż ta różnica nie jest już taka duża.





INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 11.09.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 10 września 2019

Ranking marek od początku roku.

Pierwsza trójka najpopularniejszych marek ma bardzo zbliżone wyniki. Na czele znajduje się YAMAHA, która dzięki rejestracji 1 799 motocykli zanotowała 16,7% wzrost. Na drugie miejsce po sierpniu wysunął się ROMET MOTORS, który przekazał swoim klientom 1 747 motocykli i osiągnął 92,2% wzrost. Zaledwie dwie sztuki mniej zarejestrowała HONDA i znalazła się na trzeciej pozycji przy wzroście o 35,2% w skali roku. Trzy pierwsze marki zajmują 1/3 rynku. Pierwsza Yamaha zajmuje 11,5% rynku, dwie następne o 0,3 punktu proc. mniej.

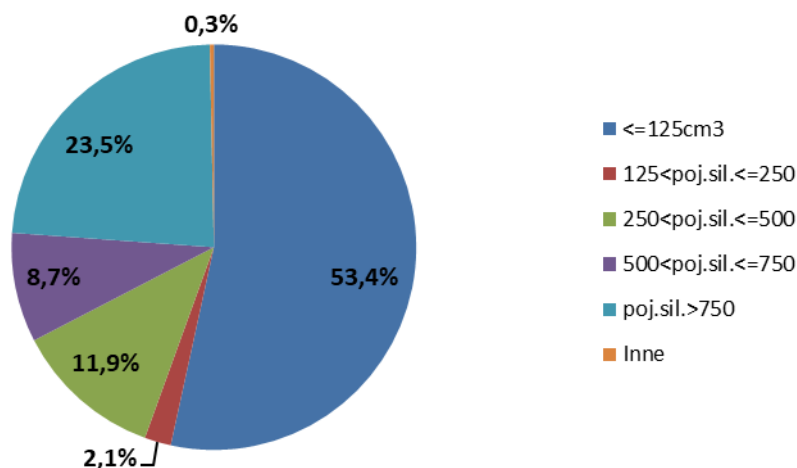
Wszystkie marki w pierwszej dziesiątce zanotowały wysokie dwu lub trzycyfrowe wzrosty. Wyjątkiem jest stabilny HARLEY (553 szt., +3,9 r/r). Najwyższym wzrostem (po Romet Motors) może poszczycić się szósty BARTON (747 szt., +85,4%).

Pojemności silnika:

Od początku roku najwięcej zarejestrowano nowych maszyn z silnikami o pojemnościach do 125 cm³ (8 356 szt.). Rozwój w tej części rynku jest bardzo dynamiczny (+49,5%), chociaż jeszcze szybciej (+52%) przyrastają motocykle o pojemności 250-500 cm³. Udział w rynku 125-tek jest dominujący i przekracza 53%. 125-tki odbudowują swoją pozycję, po stracie udziału w ubiegłym roku. W ich kategorii przewodzi ROMET (1 689 szt.) i za nim JUNAK (1 295). Prawie cała sprzedaż tych marek mieści się w tym jednym segmencie. Kolejne w rankingu według pojemności, są motocykle o silnikach przekraczających 750 cm³ (3 683 szt.). Osiągnięty wynik jest o 14,8% wyższy niż przed rokiem. Maszyny te stanowią 23,5% całego rynku. Najpopularniejsze marki to: BMW (1 189 szt.), HARLEY-DAVIDSON (500 szt.) oraz YAMAHA (433 szt.). Łącznie kategoria 125tek i motocykli największych przekraczają $\frac{3}{4}$ całego rynku.

Od początku roku zarejestrowano również 53 nowe motocykle elektrycznych, wobec 33 w analogicznym czasie przed rokiem.

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-sie 2019
wg pojemności silnika**



Segmenty funkcjonalne:

Licząc od początku roku w rankingu segmentów funkcjonalnych pierwsze miejsce zajęły motocykle typu STREET. Stanowiły one ponad 35% wszystkich zarejestrowanych nowych motocykli, o blisko 2pp więcej niż przed rokiem. Sprzedaż ich wzrosła aż o 44,0% do 5 545 sztuk. W tej kategorii klienci najchętniej wybierali



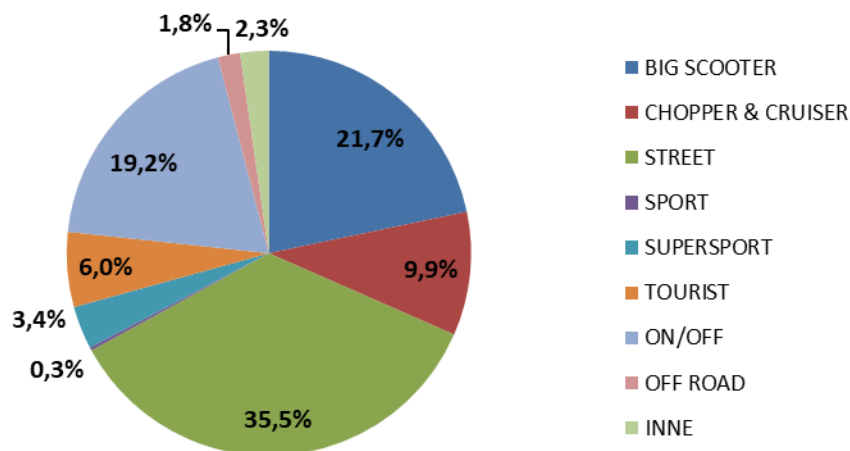
INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 11.09.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 10 września 2019

markę ROMET MOTORS (1 072 szt.), następnie YAMAHE (607) i JUNAKA (451). W rankingu segmentów na drugim miejscu są BIG SCOOTERY (3 395 szt., +38,9% r/r) z 21,7% udziałem w rynku. Liderami w tej grupie są HONDA (727 szt.) i tuż za nią YAMAHA (675 szt.). Marki te walczą o prymat w tej kategorii. Na trzecie miejsce wysunęła się VESPA (327 szt.) a KYMCO (320 szt.) znalazło się poza podium. Na kolejnej pozycji w rankingu funkcjonalnym znajdują się ON/OFFy z liczbą 3 010 rejestracji i udziałem w rynku bliskim ciągle BIG SCOOTEROM, a w wysokości 19,2%. Zdecydowanym liderem tej kategorii jest BMW (860 sztuk), które zarejestrowało ponad dwa razy więcej motocykli niż drugi KTM (386 sztuk).

**Pierwsze rejestracje nowych motocykli sty-sie 2019
wg segmentów**



Rejestracje motocykli używanych.

Od początku roku zarejestrowano 52 309 używanych motocykli, o 5,3% więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Trójka najpopularniejszych marek w tej części rynku to: HONDA (12 447 szt.), YAMAHA (11 028 szt.) oraz SUZUKI (6 971 szt.). Używanych motocykli sprowadzono 3,3 razy więcej niż sprzedano nowych.

MOTOROWERY

Rejestracje motorowerów w sierpniu osiągnęły poziom 2 220 sztuk, tj. mniej o 2,7% niż przed rokiem oraz mniej o 20,3% więcej niż w lipcu. Spadek w ostatnim miesiącu przerwał trwające nieprzerwanie od stycznia do lipca br. wzrosty. Taka długa seria pozytywnej zmiany nie wydarzyła się od 2008, który był szczytowym rokiem popularności motorowerów. Od tego czasu obserwujemy prawie nieprzerwany spadek, poprzecinany pojedynczymi miesiącami wzrostu. Trzeba jednak pamiętać, że ubiegły rok był wyjątkowo mizerny i dzięki tej niskiej bazie do porównania bieżący rok wypadł korzystnie.

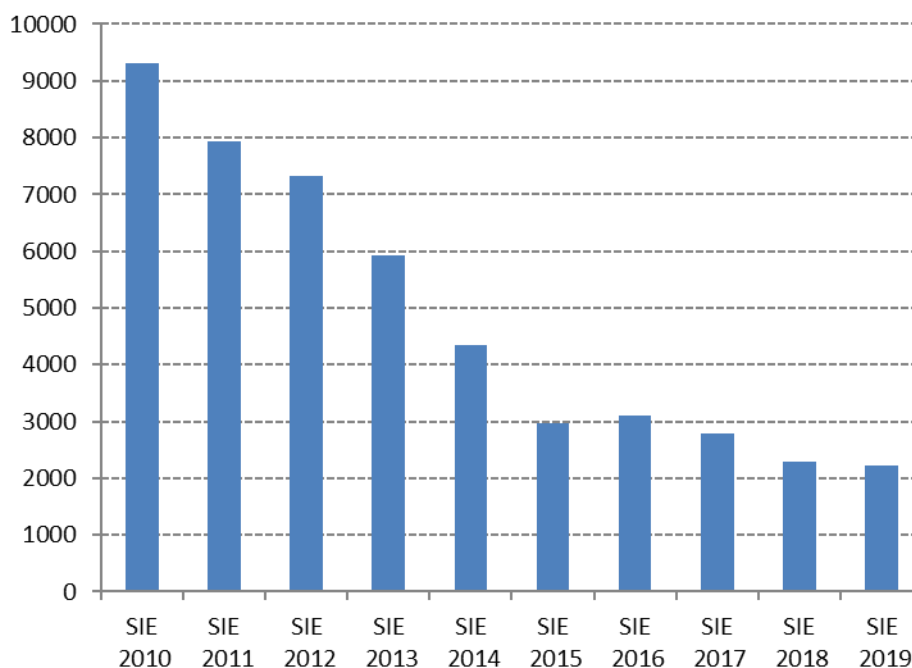
Od początku roku motorowery osiągnęły poziom 15 490 sztuk, czyli więcej o 19,0% (2 470 szt.) niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Było to jednak mniej o 16,9% (3 143 sztuki) niż w analogicznym czasie 2017 roku.



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 11.09.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 10 września 2019



Od stycznia do sierpnia br. w rankingu marek pierwsze miejsce zajął ROMET MOTORS (4 720 szt.). Jego sprzedaż wzrosła o ponad 23,4%. Udział tej marki w rynku przekracza 30% i jest dominujący. Następny jest JUNAK po rejestracji 1 648 szt. i zajmuje 12,0% rynku. Na dalszych miejscach są marki: TORQ (1 476) i BARTON (943). W pierwszej dziesiątce, na pozycjach 7 i 9 oraz 10 znajdują się trzy marki, pod którymi sprzedawane są motorowery elektryczne: BLINKEE (714 sztuk), SAKURA (377 sztuk) oraz YADEA (317 sztuk), która wskoczyła do czołówki dzięki rejestracji 176 sztuk w lipcu. Drugą dziesiątkę otwiera KYMCO (289 sztuk).

Od początku roku łącznie zarejestrowano 2 517 motorowerów elektrycznych wobec 1269 w tym samym okresie przed rokiem (+98%) i 401 w 2017 roku. Do pierwszej piątki weszły, poza wymienionymi BLINKEE, SAKURA i YADEA, także MADEMOTO (206) i SUNRA (166).

Rejestracje motorowerów używanych.

Od stycznia do sierpnia 2019 roku zarejestrowano 7 388 (+4,2% r/r) używanych motorowerów. Pierwsza trójka marek to: PEUGEOT (1 392, +14,7% r/r), PIAGGIO (867, -13 sztuk) oraz YAMAHA (525, -10,4%). Blisko czołówki znajduje się KYMCO z liczbą 507 rejestracji sprowadzonych, używanych motorowerów.

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą oficjalnych producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, autobusów, ciężarówek, samochodów osobowych i dostawczych a także motocykli, motorowerów oraz producentów nadwozi w Polsce.

Jako członek Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Motocykli ACEM, PZPM reprezentuje interesy firm członkowskich w organach Unii Europejskiej.

■ 3M Poland ■ 4Cv Mobile ■ AC S.A. ■ AGT Europe Automotive Import ■ Almot ■ British Automotive Polska ■ BMW ■ Carpol ■ DAF Trucks Polska ■ EKOCEL ■ Eurotrailer ■ Fiat Auto Poland ■ Ford Polska ■ Ford Trucks ■ Opel Poland ■ Gruau Polska ■ Harley Davidson C&EE ■ Honda Motor Europe ■ Hyundai Motor Poland ■ Isuzu Automotive Polska ■ Isuzu Trucks Polska ■ Iveco Poland ■ KFB Acoustics ■ KIA Motors Polska ■ KTM C&EE ■ MAN Trucks ■ MAN Trucks&Bus Polska ■ Mazda Motor Logistics Europe ■ Mercedes-Benz Polska ■ MMC Car Poland ■ Moto Wektor ■ Motorland ■ MRauto ■ Nexteer Automotive ■ Nissan SC&EE ■ Otomotiv Sanayi A.Ş. (Ford Trucks) ■ Polonia Cup ■ Probike ■ Renault Polska ■ Renault Trucks Polska ■ Scania Polska ■ Scooter ■ Ssangyong Motors Polska ■ Subaru Import Polska ■ Suzuki Motor Poland ■ Terberg Matec Polska ■ Toyota Motor Poland ■ Toyota Motor Manufacturing Poland ■ The European Van Company ■ Valeo Autosystemy ■ V-Cruiser ■ Volkswagen Group Polska ■ Volkswagen Poznań ■ Volvo Car Poland ■ Volvo Polska ■ Wielton ■ Yamaha Motor Polska ■ ZIPP ■



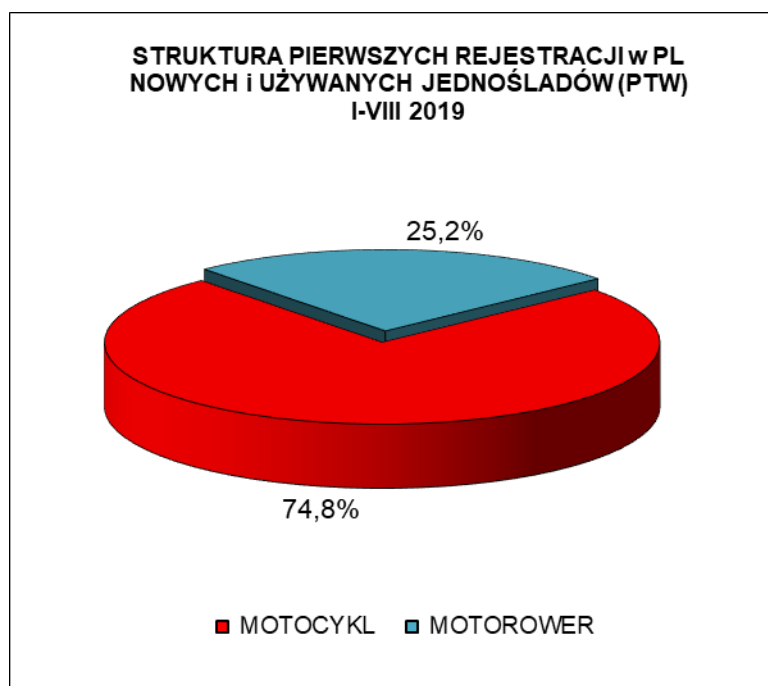
INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 11.09.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 10 września 2019

PIERWSZE REJESTRACJE NOWYCH I UŻYWANYCH JEDNOŚLADÓW w POLSCE

RODZAJ	SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
MOTOCYKL	7 767	7 617	2,0%	67 949	61 085	11,2%
MOTOROWER	3 382	3 510	-3,6%	22 878	20 108	13,8%
RAZEM	11 149	11 127	0,2%	90 827	81 193	11,9%





INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 11.09.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 10 września 2019

MOTOCYKLE	SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	1 771	1 452	22,0%	15 640	11 413	37,0%
UŻYWANE	5 996	6 165	-2,7%	52 309	49 672	5,3%
RAZEM	7 767	7 617	2,0%	67 949	61 085	11,2%

Nowe* MOTOCYKLE - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Sierpień				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	YAMAHA	1 799	11,50%	1 541	13,50%	16,7%
2	ROMET MOTORS	1 747	11,17%	909	7,96%	92,2%
3	HONDA	1 745	11,16%	1 291	11,31%	35,2%
4	BMW	1 460	9,34%	1 179	10,33%	23,8%
5	JUNAK	1 296	8,29%	1 068	9,36%	21,3%
6	BARTON	747	4,78%	403	3,53%	85,4%
7	SUZUKI	694	4,44%	494	4,33%	40,5%
8	KTM	678	4,34%	592	5,19%	14,5%
9	ZIPP	591	3,78%	412	3,61%	43,4%
10	HARLEY-DAVIDSON	553	3,54%	532	4,66%	3,9%
RAZEM 1-10		11310	72,3%	8421	73,8%	34,3%
POZOSTAŁE MARKI		4330	27,7%	2992	26,2%	44,7%
RAZEM		15 640	100%	11 413	100%	37,0%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP/MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 11.09.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 10 września 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg DCC - 2019 narastająco

Pojemność silnika	Marka	Styczeń-Sierpień				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
<=125cm ³	ROMET MOTORS	1689	878	92,4%		
	JUNAK	1295	1068	21,3%		
	HONDA	822	597	37,7%		
	pozostałe marki	4550	3046	49,4%		
<= 125cm³ Suma		8356	5589	49,5%	53,4%	49,0%
125cm ³ <poj.sil.<=250cm ³	KTM	74	67	10,4%		
	HONDA	65	64	1,6%		
	HUSQVARNA	45	30	50,0%		
	pozostałe marki	146	68	114,7%		
125cm³<poj.sil.<= 250cm³ Suma		330	229	44,1%	2,1%	2,0%
250cm ³ <poj.sil.<=500cm ³	HONDA	270	154	75,3%		
	KTM	270	240	12,5%		
	BMW	249	133	87,2%		
	pozostałe marki	1067	694	53,7%		
250cm³<poj.sil.<= 500cm³ Suma		1856	1221	52,0%	11,9%	10,7%
500cm ³ <poj.sil.<=750cm ³	YAMAHA	441	352	25,3%		
	HONDA	278	194	43,3%		
	SUZUKI	266	245	8,6%		
	pozostałe marki	380	343	10,8%		
500cm³<poj.sil.<= 750cm³ Suma		1 365	1 134	20,4%	8,7%	9,9%
>750cm ³	BMW	1189	1000	18,9%		
	HARLEY-DAVIDSON	500	467	7,1%		
	YAMAHA	433	395	9,6%		
	pozostałe marki	1561	1345	16,1%		
poj.sil.> 750cm³ Suma		3683	3207	14,8%	23,5%	28,1%
INNE		50	33	51,5%	0,3%	0,3%
RAZEM		15640	11413	37,0%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 11.09.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 10 września 2019

Nowe MOTOCYKLE - ranking marek wg segmentów - 2019 narastająco

Segment	Marka	Styczeń-Sierpień				
		2019	2018	Zmiana r/r	2019 Udział %	2018 Udział %
BIG SCOOTER	HONDA	727	470	54,7%		
	YAMAHA	675	589	14,6%		
	VESPA	327	252	29,8%		
	pozostałe marki	1666	1134	46,9%		
BIG SCOOTER Suma		3395	2445	38,9%	21,7%	21,4%
CHOPPER & CRUISER	JUNAK	578	441	31,1%		
	ROMET MOTORS	461	253	82,2%		
	HARLEY-DAVIDSON	216	190	13,7%		
	pozostałe marki	289	288	0,3%		
CHOPPER & CRUISER Suma		1544	1172	31,7%	9,9%	10,3%
STREET	ROMET MOTORS	1072	481	122,9%		
	YAMAHA	607	580	4,7%		
	JUNAK	451	518	-12,9%		
	pozostałe marki	3415	2272	50,3%		
STREET Suma		5545	3851	44,0%	35,5%	33,7%
SPORT	KAWASAKI	38	31	22,6%		
	HONDA	3	8	-62,5%		
	SUZUKI	0	3	-100,0%		
	pozostałe marki	0	0			
SPORT Suma		41	42	-2,4%	0,3%	0,4%
SUPERSPORT	YAMAHA	147	103	42,7%		
	HONDA	111	70	58,6%		
	SUZUKI	72	48	50,0%		
	pozostałe marki	205	192	6,8%		
SUPERSPORT Suma		535	413	29,5%	3,4%	3,6%
TOURIST	YAMAHA	277	236	17,4%		
	BMW	222	238	-6,7%		
	HARLEY-DAVIDSON	138	156	-11,5%		
	pozostałe marki	298	219	36,1%		
TOURIST Suma		935	849	10,1%	6,0%	7,4%
ON/OFF	BMW	860	642	34,0%		
	KTM	386	320	20,6%		
	HONDA	373	309	20,7%		
	pozostałe marki	1391	1015	37,0%		
ON/OFF Suma		3010	2286	31,7%	19,2%	20,0%
OFF ROAD	HUSQVARNA	68	54	25,9%		
	SWM	58	14	314,3%		
	BETA	52	45	15,6%		
	pozostałe marki	100	108	-7,4%		
OFF ROAD Suma		278	221	25,8%	1,8%	1,9%
INNE Suma		357	134	166,4%	2,3%	1,2%
RAZEM		15640	11413	37,0%	100%	100%



INFORMACJA PRASOWA

EMBARGO NA PUBLIKACJĘ DANYCH DO DNIA 11.09.2019 GODZ. 00:01

Warszawa, 10 września 2019

MOTOROWERY	SIERPIEŃ		zmiana	ROK NARASTAJĄCO STYCZEŃ-SIERPIEŃ		zmiana
	2019	2018		2019	2018	
NOWE	2 230	2 281	-2,2%	15 500	13 020	19,0%
UŻYWANE	1 152	1 229	-6,3%	7 378	7 088	4,1%
RAZEM	3 382	3 510	-3,6%	22 878	20 108	13,8%

Nowe MOTOROWERY - ranking marek - 2019 narastająco

Pozycja	Marka	Styczeń-Sierpień				
		2019	Udział %	2018	Udział %	% Zmiana
1	ROMET MOTORS	4 720	30,47%	3 826	29,39%	23,4%
2	JUNAK	1 863	12,03%	1 028	7,90%	81,2%
3	TORQ	1 476	9,53%	2 070	15,90%	-28,7%
4	BARTON	943	6,09%	636	4,88%	48,3%
5	TAOTAO	859	5,55%	759	5,83%	13,2%
6	ZIPP	850	5,49%	1 131	8,69%	-24,8%
7	BLINKEE	714	4,61%	543	4,17%	31,5%
8	LONGJIA	656	4,23%	293	2,25%	123,9%
9	SAKURA	377	2,43%	56	0,43%	573,2%
10	YADEA	317	2,05%	40	0,31%	692,5%
RAZEM 1-10		12 775	82,5%	10382	79,7%	23,0%
POZOSTAŁE MARKI		2715	17,5%	2638	20,3%	2,9%
RAZEM		15 490	100%	13 020	100%	19,0%

Źródło: analizy PZPM na podstawie danych CEP, MC

UWAGA:* przyjęto - nowe motorowery tj. bez daty pierwszej rejestracji za granicą i nie starsze niż 3 lata